

经济管理学院 2024 年度教师、学生竞赛级别认定公示

根据《常州工程职业技术学院学生竞赛管理办法（修订稿）》（常工职院教[2020]21号）和《关于做好2024年度“学科类、专业技能类”竞赛参赛项目申报及院级资助预算申报工作的通知》文件要求，经济管理学院开展了2024年度“学科类、专业技能类”竞赛参赛项目申报工作，经指导老师申请、经管学院审核小组审核，现将申报竞赛级别认定予以公示，公示时间：2023年10月11日至10月15日。

如有异议，请于公示期内向综合办反馈，联系人：张老师，0519-86332118。

一、学生竞赛级别认定公示表

序号	赛事名称	主办单位	赛事简介	认定结果
1	2024年江苏省职业院校技能大赛企业经营沙盘模拟赛项	江苏省教育厅、江苏省职业技术教育学会	江苏省职业院校技能大赛是江苏省内举办的省级技能比赛，是衡量江苏省内各职业院校技能水平的重要赛事。江苏省职业院校技能大赛（高职组）企业经营沙盘模拟技能赛项每年举办一次。全面考察学生市场分析、营销管理、人事管理和财务管理、团队合作等能力。	II级 甲等
2	2024年江苏省职业院校技能大赛会计实务赛项	江苏省教育厅	江苏省内会计技能赛项中权威高，认可度高的大赛，江苏省内院校参与度非常高。	II级 甲等
3	2024年江苏省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项	江苏省教育厅	该赛事由江苏省教育厅主办，有较强的学术权威性和业内认可度。	II级 甲等
4	2024年江苏省职业院校技能大赛酒店服务赛项	江苏省教育厅	本赛项以“借鉴国际标准、突出中国特色、贴近生产实际、体现工作过程”为宗旨，考核学生酒店服务过程中的整体综合素质及相关能力，推动高职旅游大类专业“以赛促学、以赛促教、以赛促改、发挥示范引领作用”的教育教学改革，	II级 甲等

			促进旅游大类专业高素质技术技能人才的培养。	
5	2024年江苏省职业院校技能大赛市场营销赛项	江苏省教育厅、江苏省职业技术教育学会	江苏省职业院校技能大赛是江苏省内举办的省级技能比赛，是衡量江苏省内各职业院校技能水平的重要赛事。江苏省职业院校技能大赛（高职组）市场营销技能赛项每年举办一次。市场营销技能竞赛设置数字营销、情境营销、方案策划三个模块，通过考查参赛选手重要工作任务的完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考核选手的市场调查与分析能力和团队合作能力。	II级 甲等
6	2024年江苏省职业院校技能大赛业财税融合大数据应用赛项	江苏省教育厅	江苏省内会计技能赛项中权威高，认可度高的大赛，江苏省内院校参与度非常高。	II级 甲等
7	2024年江苏省职业院校技能大赛商务数据分析赛项	江苏省教育厅	大赛以提升高职院校学生数字素养和商务数据分析与应用技术技能水平、培育“数字工匠”为目标，比赛内容围绕数据采集、数据预处理、数据分析、数据可视化、数据报告撰写和陈述汇报等工作任务的完成，全面考察参赛选手商务数据分析方法与工具应用能力、分析报告撰写能力、沟通表达能力以及团队协作能力。	II级 甲等
8	2024年江苏省职业院校技能大赛酒水服务赛项	江苏省教育厅	酒水服务赛项对接新技术、新产业、新业态、新模式，检验高职旅游类专业学生在酒水服务工作中对客服务、社交沟通、灵活应变、组织管理、创新设计、产品营销等综合素质及核心能力。本赛项由酒水品鉴与侍酒服务、鸡尾酒调制与服务及综合能力测评三个模块组成。其中酒水品鉴与侍酒服务为酒水品鉴和侍酒服务两个子模块；鸡尾酒调制与服务包括两款自创鸡尾酒的调制及服务过程；综合能力测评包括单选题、营销活动方案设计两种题型。	II级 甲等

9	2024年江苏省职业院校技能大赛电子商务赛项	江苏省教育厅、江苏省职业技术教育学会	江苏省职业院校技能大赛是江苏省内举办的省级技能比赛，是衡量江苏省内各职业院校技能水平的重要赛事。江苏省职业院校技能大赛（高职组）电子商务赛项每年举办一次。全面考察学生的数据分析、视觉营销、营销策划、网络营销、网店直播营销、网店运营、和团队合作等能力。	II级 甲等
10	2024年江苏省职业院校技能大赛跨境电商赛项	江苏省教育厅、江苏省职业技术教育学会	江苏省职业院校技能大赛是江苏省内举办的省级技能比赛，是衡量江苏省内各职业院校技能水平的重要赛事。江苏省职业院校技能大赛（高职组）跨境电商赛项每年举办一次。全面考察学生的数据分析、视觉营销、营销策划和团队合作等能力。	II级 甲等

二、教师竞赛级别认定公示表

序号	赛事名称	主办单位	赛事简介	认定结果
1	2024年江苏省职业院校技能大赛市场营销赛项	江苏省教育厅、江苏省职业技术教育学会	江苏省职业院校技能大赛是江苏省内举办的省级技能比赛，是衡量江苏省内各职业院校技能水平的重要赛事。江苏省职业院校技能大赛（高职组）市场营销技能赛项每年举办一次。市场营销技能竞赛设置数字营销、情境营销、方案策划三个模块，通过考查参赛选手重要工作任务的完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考核选手的市场调查与分析能力和团队合作能力。	II级 甲等
2	2024年江苏省职业院校技能大赛电子商务赛项	江苏省教育厅、江苏省职业技术教育学会	江苏省职业院校技能大赛是江苏省内举办的省级技能比赛，是衡量江苏省内各职业院校技能水平的重要赛事。江苏省职业院校技能大赛（高职组）电子商务赛项每年举办一次。全面考察选手的数据分析、视觉营销、营销策划、网络营销、网店直播营销、网店运营、和团队合作等能力。	II级 甲等